

## Südwestfalen Award

# Drei Iserlohner Firmen mit 1. Preisen ausgezeichnet

 Iserlohn, 05.11.2009, Stefan Drees



**Hagen/Iserlohn. „Als Anfang der Woche der Anruf kam, war ich doch sehr überrascht!“**

Da erfuhr Udo Schlüter, geschäftsführender Gesellschafter der Iserlohner Schlüter Systems KG, dass das durch die berühmten „Schlüter-Schienen“ weit über die Grenzen der Region bekannt gewordene Unternehmen bei den „Südwestfalen Awards 2009“, dem Internetpreis der SIHK, der IHK in Arnsberg und Siegen sowie der Neuen Gilde e. V. als Partner den Hauptpreis (Kategorie Corporate Website) gewonnen hatte (wir berichteten).

Überraschung darüber, dass es ganz weit nach vorne gegangen ist, andererseits hatte man sich durchaus selbstbewusst für den Award beworben: „Wir waren überzeugt davon, dass wir in unserem Marktumfeld einen sehr repräsentativen Internet-Auftritt besitzen“, sagte Udo Schlüter. Nun sei man besonders froh, dass er auch branchenübergreifend große Anerkennung finde. Schlüter nahm den Award gemeinsam mit der Internetbeauftragten des Unternehmens, Gabi Koch, entgegen. Ziel für 2010 sei es nun, den Relaunch auch bei den Internet-Auftritten der Auslandsniederlassungen vorzunehmen. Wer einen Blick auf die Schlüter-Seite werfen möchte: [www.schlueter.de](http://www.schlueter.de).

Grund zur Freude hatte auch die Iserlohner „i-factory“. Das Unternehmen gewann den 1. Preis in der Kategorie „Corporate-Website-Creator“- und zwar für die Gestaltung des Internetauftritts [www.rigips.de](http://www.rigips.de) (Trockenbauprodukte etc.). „i-factory“-Geschäftsführer Dirk Meiser sagte, „wir sind besonders stark, wenn es darum geht, sehr komplexe Datenbanken in einem Internet-Auftritt einzuarbeiten.“ Und man betrachte es immer wieder als Herausforderung, wenn sehr dynamische Seiten mit Animationen gebaut werden sollen. Gestaltet wurde beispielsweise auch die Internetseite von Bundeslandwirtschaftsministerin Ilse Aigner. Den Preis für „i-factory“ nahmen Mediengestalter Florian Zeppenfeld und Entwickler Steffen Baetge entgegen.

Dritter im Bunde der Iserlohner Preisträger war die „Unit M GmbH“. Sie erhielt den 1. Preis in der Kategorie „Webshop-Creator“. Für keinen geringeren als die Bitburger-Braugruppe bauten die Iserlohner mit Zweitbüro in Mülheim den Webshop auf. Darin werden Merchandising-Produkte für Bitburger und die anderen Marken der Gruppe angeboten. Als besonderes Merkmal hob Geschäftsführer Stefan Koshold hervor, dass der Webshop sehr eng in die Strukturen der Bitburger-Gruppe integriert worden sei - mit entsprechend technisch anspruchsvollen Lösungen ([shop.bitburger.de/shop](http://shop.bitburger.de/shop)). Den Award nahmen Senior Consult Peter Heuer und IT-Projektleiter Jens Haas entgegen.

Dr. Kai Hudetz vom Institut für Handelsforschung der Universität Köln sagte im Rahmen der Award-Verleihung dem E-Commerce und dem damit einhergehenden Direktvertrieb weiterhin

hohe Wachstumsraten voraus. Die Zukunft gehöre aber auch dem Multi-Channel - sprich die Vernetzung von klassischen Vertriebsstrukturen mit entsprechenden Online-Angeboten. Was besonders wichtig sei: der Online-Handel beginge professionelle Lösungen. Der stellvertretende SIHK-Hauptgeschäftsführer Kurt Buchwald freute sich über die weiterhin stark steigende Teilnahme beim Südwestfalen-Award.